КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Звіт

З практичної роботи №1

Виконав:

студент 3 курсу

Михаленков Микола

Київ - 2015

Зміст

[Питання 1. Роль дизайну при розробці вебсайту. 3](#_Toc432160642)

[Питання 2. Охарактеризувати перспективні напрями веб-дизайну. 4](#_Toc432160643)

[Адаптивний дизайн 4](#_Toc432160644)

[Flat design (плоский дизайн) 4](#_Toc432160645)

[Material design (матеріальний дизайн) 4](#_Toc432160646)

[Питання 3. Сформулювати домінуючі тенденції у веб-дизайні на даний момент 5](#_Toc432160647)

[Адаптивність сайту 5](#_Toc432160648)

[Особлива увага кнопкам 5](#_Toc432160649)

[Величезні фонові зображення 5](#_Toc432160650)

[Слайдер на головній сторінці 6](#_Toc432160651)

[Питання 4. Зведена таблиця аналізу сайтів 7](#_Toc432160652)

# Питання 1. Роль дизайну при розробці вебсайту.

Інтернет слугує для обміну інформацією. Подання інформації не менш важливе ніж сама інформація, а оформлення дуже сильно впливає на довіру людини до ресурсу.

Так дизайн сайту зараз є одним з найголовніших моментів розробки, який визначає остаточний успіх ресурсу.

Дизайн сайту має привертати увагу корисутвачів до потрібної інформації. Інакше кажучи дизайн сайту має бути таким, щоб користувач не тільки не закрив сайт, а й побажав детальніше ознайомитись з ним і, можливо, придбати рекламовану продукцію.

Розробка дизайну сайту – це створення прямого шляху між користувачем і його метою, якою є шукана користувачем інформація. Дизайн сайту буде приваблювати користувача тільки тоді, коли максимальна простота для сприйняття буде стикуватися з естетичністю.

# Питання 2. Охарактеризувати перспективні напрями веб-дизайну.

## Адаптивний дизайн

Адаптивний дизайн вже давно став необхідністю при розробці веб сайт, адже користувачі мають однаково комфортно переглядати сайт з будь якого пристрою.

Перша хвиля адаптивного дизайну почалась при появі на ринку великої кількості моніторів з різною роздільною здатністю та діагоналлю екрану.

Друга хвиля адаптивного дизайну почалась з появою Retina-дисплеїв. Ці дисплеї від компанії Apple були дуже специфічні і потребували особливого підходу.

Третя хвиля є зараз – величезна кількість мобільного трафіку не дає розробникам можливості ігнорувати адаптивний дизайн.

## Flat design (плоский дизайн)

Задумка плоского дизайну у підкреселнні «чаруючої простоти» і витонченості. Плоский дизайн став набирати популярність у 2010 році, а з 2014 став новим стандартом у дизайнерському комп’ютерному напрямі.

«Плоский» дизайн вносить легкість, як візуальну, так і в частині продуктивності. Відсутні градієнти, тіні і візуальна об’ємність елементів.

## Material design (матеріальний дизайн)

Матеріальний дизайн є противагою плоскому дизайну. Був створений конкурентом компанії Apple, розробником операційної системи Google – компанією Google.

Основною ідеєю матеріального дизайну є робота застосунків як карток, які можуть переміщатися, згортатися та розгортатися.

Material Design оснований на 4 основних принципах:

* Тактильні поверхні. У Material Design інтерфейс складається з шарів так званого «цифрового паперу». Ці шари розташовані на різній висоті і відкидають тіні один на одного, що допомагає користувачам краще розуміти анатомію інтерфейсу і принцип взаємодії з ним.
* Поліграфічний дизайн. Якщо вважати шари грудками «цифрового паперу», то в тому, що стосується «цифрового чорнила» (усього того, що зображується на «цифровий папері»), використовується підхід з традиційного графічного дизайну: наприклад, журнального і плакатного.
* Осмислена анімація. У реальному світі предмети не виникають з нізвідки і не зникають в нікуди – таке буває тільки в кіно. Тому в Material Design ми весь час думаємо про те, як за допомогою анімації в шарах і в «цифрових чорнилі» давати користувачам підказки про роботу інтерфейсу.
* Адаптивний дизайн. Мова йде про те, як ми застосовуємо попередні три концепції на різних пристроях з різними дозволами та розмірами екранів.

# Питання 3. Сформулювати домінуючі тенденції у веб-дизайні на даний момент

## Адаптивність сайту

Адаптивність – це здатність сайту відображатись у комфортному для читача вигляді на будь-якому пристрої з різним розширенням екрану. В наш час є необхідністю при розробці сайтів.

Адаптивність зображення досягається такими методами, як відносне задання розмірів, приховування непотрібних елементів, використання media-queries для різних таблиць стилів.

## Особлива увага кнопкам

Набирають популярність веб-сервіси та додатки, що працюють в браузері. А отже на сторінці з’являється багато кнопок. До них приділяють особливу увагу, адже вони є одним з найважливіших елементів інтерфейсу користувача. Більшість розробників стараються уніфікувати свої кнопки та зробити їх схожими на кнопки, розроблені дизайнерами.

## Величезні фонові зображення

У еру, де в гру вступають 4К-монітори, а FullHD монітор є майже у кожного дома популярно ставити в якості тла величезне зображення. Такі зображення гарно ілюструють основну тему сайту і дають користувачу змогу швидко зрозуміти про що сайт. Інколи можна побачити на фоні і відео, хоча рідше, бо такий підхід потребує високої швидкості інтернет-з’єднання.

## Слайдер на головній сторінці

Слайдер на головній сторінці став стандартом комерційних сайтів. Майже на будь якому сайті, що щось продає є слайдер, який автоматично гортає красиві зображення, що привертають увагу. Такий спосіб роками доказував свою ефективність і еволюціонував від маленького слайдера на 3 слайди до величезних слайдерів на всю сторінку.

# Питання 4. Зведена таблиця аналізу сайтів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерії | apple.com | habrahabr.ru | vk.com | youtube.com | furfur.me |
| Адаптивність | Повна адаптивність під будь які сучасні пристрої | Часткова адаптивність, сайт розрахований для перегляду тільки на комп’ютері або планшеті | Окрема мобільна версія сайту, але існує мобільний додаток, що її заміняє | Адаптивність під різні діагоналі екранів, окремий мобільний додаток | Адаптивність відсутня |
| Напрям дизайну | Flat Design | Material Design | Власний дизайн | Material Design | Власний дизайн |
| Фон | Сіре тло, величезні зображення продуктів | Біле тло частково світло голубий фон | Білий суцільний фон | Білий фон | Білий фон з сірими частинами |
| Сприйняття інформації | Інформація сприймається без перешкод | Інформація сприймається без перешкод | Сторінки перенавантажені інформацією, багато зайвої інформації, але ідея сайту це виправдовує | Незважаючи на перевантаженість сторінок інформацією, вона сприймається легко | Сторінки перенавантажені інформацією |
| Цільова аудиторія сайту | Люди, що є користувачами продукції компанії, або ті, в кого ще немає продукту компанії | Розробники, науковці | Будь хто | Люди віком від 10 до 70 років. | Молоді люди віком від 16 до 45 років |
| Реклама сторонніх продуктів | Немає | Присутня, реклама повністю відповідає тематиці сайту і не є зайвою, не кидається в очі | Дуже часто зустрічається реклама, що дуже дратує | Присутня, інколи заважає, не як не стикується з дизайном | Присутня |
| Недотримання загального дизайну | Немає | Немає | Немає, дизайн є застарілим, але дожу знайомим для користувачів | З загального дизайну виділяється тільки реклама | Немає |